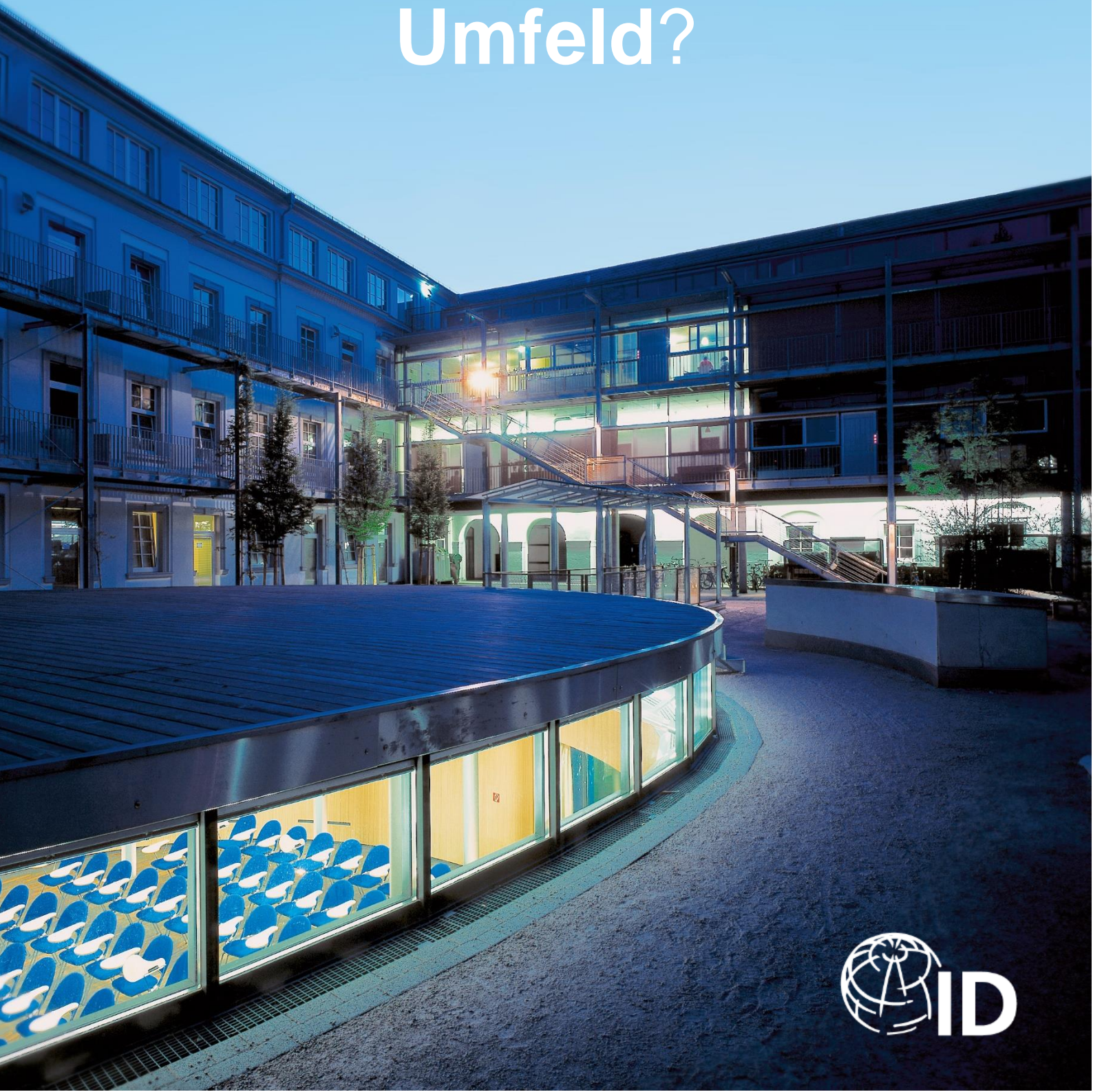


Sie brennen für  
**Student Marketing** und  
arbeiten gerne in einem  
**internationalen**  
**Umfeld?**



# Manager/in Marketing in Vollzeit (m/w/d)



**International Department**  
Karlsruhe Institute of Technology



Die International Department des Karlsruher Instituts für Technologie GmbH ist eine gemeinnützige, privatwirtschaftliche Serviceeinrichtung am Karlsruher Institut für Technologie (KIT). Das International Department bietet in seinen Schools internationale, englischsprachige und serviceorientierte Studienprogramme des KIT in enger Kooperation mit der Industrie an:

- [HECTOR School of Engineering and Management](#), Technology Business School des KIT
- [Carl Benz School of Engineering](#), Mechanical Engineering College des KIT
- [Karlsruhe School of Optics & Photonics](#), Internationale Graduiertenschulen des KIT
- [Hector Fellow Academy](#), Interdisziplinäre Wissenschaftsakademie

Alle Schools des International Departments basieren auf einem starken Marketing, das eng mit dem Vertrieb und der Programmberatung verzahnt ist. Ziel ist die Akquise von neuen Studierenden/Teilnehmern sowie Industriepartnern national wie international sowie der Aufbau des School Branding und der Wissenschaftskommunikation. Zur Unterstützung des Marketing Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/eine

## **Manager/in Marketing (m/w/d).**

Sie verantworten maßgeblich die Konzeption, Gestaltung, Durchführung und Kontrolle von „ID-School-bezogenen“ Marketing-Aktivitäten. Sie arbeiten im Team und entwickeln unseren Internetauftritt weiter, erstellen Marketingmaterialien für unser Angebotsportfolio im B2B- und B2C-Bereich und stärken unser Firmenprofil in den sozialen Medien.

### **Als Manager/in Marketing sehen wir Ihre Aufgabenschwerpunkte in folgenden Bereichen:**

- Unterstützung der Leitung Marketing in der Weiterentwicklung der Marketingstrategie zur Positionierung der Schools in nationalen und internationalen Märkten
- Eigenständige Umsetzung, Koordination und Abstimmung der Marketingmaßnahmen inkl. der Kommunikation mit den unterschiedlichen Akteuren (Vertrieb, Operations, KIT Faculty)
- Inhaltliche und grafische Gestaltung und Umsetzung aller Online- und Printmedien unter Verwendung von Adobe Creative Suite und CMS Systemen
- Kommunikation und Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Planung, Organisation und Nachbereitung von Messeauftritten und Schultouren
- Permanente Weiterentwicklung unseres digitalen Marketing (Automatisierung, CRM Marketing, Monitoring)

### **Sie passen zu uns, wenn Sie folgende Selbstverständnis mitbringen:**

- **Überzeugung:** Sie haben Lust, sich intensiv mit den Inhalten unserer englischsprachigen Bildungsprogramme entlang der gesamten akademischen Ausbildungskette auseinanderzusetzen, um diese auf den internationalen Märkten positionieren zu können.
- **Strategie & Kreativität:** Verantwortungsvoll, kreativ und effizient setzen Sie Marketingmaßnahmen ganzheitlich über alle Kommunikationskanäle um und entwickeln diese in Zusammenarbeit mit der Leitung Marketing kontinuierlich strategisch weiter.
- **Teamkompetenz:** Eine eigenverantwortliche und motivierte Arbeitsweise in einem kleinen Team mit flachen Hierarchien entspricht ihrem Wunsch zu arbeiten.



# Marketing Manager in Vollzeit (m/w/d)

Damit Sie diesen Aufgaben gewachsen sind, erwarten wir folgende Qualifikationen:

- **Branchenkenntnis:** Aufbauend auf einem abgeschlossenen Hochschulstudium (Uni/BA/FH; vorzugsweise im Fachbereich Betriebswirtschaft, Marketing, Digitale Medien, Kommunikation oder ähnlichen Studienrichtungen) bringen Sie mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing mit. Da es sich bei den Produkten der International Department gGmbH um Aus- und Weiterbildungsprogramme hauptsächlich für Ingenieure und Informatiker handelt, sind Kenntnisse und Erfahrungen in Unternehmensprozessen, insbesondere von fertigen Unternehmen, von Vorteil.
- **Internationalität:** Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind Voraussetzung für die erfolgreiche Vermarktung unserer Produkte. Weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil, jedoch nicht entscheidend. Zudem setzt die internationale Akquise auch eine generelle Reisebereitschaft voraus, um punktuell Erfahrungen gemeinsam mit dem Vertrieb zu sammeln, die einen wertvollen Input für die Ausrichtung der Marketingmaßnahmen darstellen.
- **Erfolg kommt vom Machen:** Wir sind ein kleines Unternehmen. Umso mehr ist Teamfähigkeit von Bedeutung. Wir fordern und bieten eine hohe Zuverlässigkeit innerhalb unseres Teams und erwarten eine strukturierte, motivierte und selbstständige Arbeitsweise, gepaart mit starker Kommunikationsfähigkeit.
- **Routinierte Hard Skills:** Souveräner Umgang mit allen MS-Office Produkten inkl. Erfahrungen im Umgang mit CRM Systemen. Für die Inhouse Erstellung der Printprodukte sowie die Darstellung in den Online Medien ist außerdem der routinierte Umgang mit den Adobe Creative Suite Produkten Photoshop und Indesign erforderlich. Zusätzlich erwarten wir Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen zur Weiterentwicklung und Pflege unserer Websites.
- **Online Affinität:** Die Digitalisierung beeinflusst seit Jahren maßgeblich das Marketing. Zur Weiterentwicklung des Marketings unseres Unternehmens in Richtung eines verstärkten Online Marketings und Automatisierung von Marketingprozessen verfügen Sie bereits über erste Erfahrungen in diesem Bereich.



**Die Stelle des Manager/ der Managerin Marketing (100%, VZ) ist unbefristet.**

Bei Rückfragen zur Position wenden Sie sich bitte an Nico Jäckel, Head of Sales & Marketing, Tel. +49 721 608 47891, [nico.jaeckel@kit.edu](mailto:nico.jaeckel@kit.edu).

Vollständige Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form inkl. Angabe einer Gehaltsvorstellung sowie dem nächstmöglichen Eintrittstermin richten Sie bitte bis zum **30. November 2022** an:

International Department des Karlsruher Instituts für Technologie gGmbH  
Frau Dr.-Ing. Judith Elsner  
Schlossplatz 19  
D-76131 Karlsruhe  
E-Mail: [judith.elsner@kit.edu](mailto:judith.elsner@kit.edu)