

# WE ARE HIRING

## Marketing Manager

Als Mitarbeiter\*in liegen Ihre Aufgabenschwerpunkte in der HECTOR School of Engineering and Management (berufsbegleitende Masterprogramme mit Schwerpunkt Technologie und Management) und in der HECTOR School Academy (Weiterbildungsformate für die Industrie).



**International Department**

Karlsruhe Institute of Technology

### **Zu Ihren zukünftigen Aufgaben gehören:**

- Unterstützung der Leitung Marketing in der Weiterentwicklung der Marketingstrategie zur Positionierung der HECTOR School in nationalen und internationalen Märkten u.a. mittels Analysen und Benchmarks
- Eigenständige Umsetzung, Koordination und Abstimmung der Marketingmaßnahmen inkl. der Kommunikation mit den unterschiedlichen Akteuren (Vertrieb, Faculty, Operations, etc.)
- Fortlaufende Pflege und Optimierung der Website, Betreuung der Social-Media Kanäle sowie permanente Weiterentwicklung unseres digitalen Marketings
- Planung und Umsetzung gezielter Marketingmaßnahmen durch Online- und Social Media-Kampagnen, Interessentenmailings und Lead-Kampagnen
- Organisation und Marketingbegleitung von Veranstaltungen (wie z.B. Life-long Learning Summit, Graduation) sowie Koordination und Durchführung von Webinaren
- Inhaltliche und grafische Gestaltung und Umsetzung von Online- und Printmedien sowie ggf. Videoerstellung und -schnitt

### **Das sind Ihre Qualifikationen:**

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Uni/BA/FH); vorzugsweise im Fachbereich Marketing, Digitale Medien, Kommunikation oder vergleichbaren Studienrichtungen
- Zuverlässigkeit sowie eine systematische und eigenständige Arbeitsweise.
- Professionelle Erfahrungen mit Social-Media-Kanälen im Bereich B2B und B2C wie z.B. LinkedIn und Facebook
- Routinierter Umgang mit MS-Office Produkten und Adobe Creative Suite Produkten wie Photoshop oder InDesign
- Erfahrung mit Content-Management und Customer-Relationship-Systemen
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse

### **Wir bieten:**

- Abwechslungsreiches Aufgabenspektrum in einem internationalen Kontext



- Mitarbeit in einem dynamischen Team im universitätsnahen Umfeld
- Ein sehr gutes Arbeitsklima mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Kostenlose Getränke (Wasser, Kaffee, Tee) während der Arbeitszeit
- Deutschlandticket
- Sehr gute Verkehrsanbindung durch die zentrale Lage am Karlsruher Schloss

Die **International Department des Karlsruher Instituts für Technologie gGmbH** ist eine gemeinnützige, privatwirtschaftliche Serviceeinrichtung am Karlsruher Institut für Technologie (KIT). Das International Department bietet in seinen Schools, englischsprachige und serviceorientierte Studiengänge des KIT in enger Kooperation mit der Industrie an und liefert Dienstleistungen im Bereich Forschungsmanagement:

- [3D Matter Made to Order](#), Geschäftsstelle und Graduiertenschule des Exzellenzclusters am KIT und der Uni Heidelberg
- [HECTOR School of Engineering and Management](#), Technology Business School des KIT
- [Hector Fellow Academy](#), Interdisziplinäre Wissenschaftsakademie
- [Karlsruhe School of Optics & Photonics](#), Internationale Graduiertenschule des KIT
- [Carl Benz School of Engineering](#), Mechanical Engineering College des KIT

[www.idschools.kit.edu](http://www.idschools.kit.edu)

Die Stelle des Marketing Manager (m/w/d) (100%, VZ) ist **unbefristet**. Vollständige Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form, inkl. Angabe einer Gehaltsvorstellung sowie dem nächstmöglichen Eintrittstermin, richten Sie bitte bis zum **31. Januar 2023** an:

International Department des Karlsruher Instituts für Technologie gGmbH  
Frau Dr. Judith Elsner  
Schlossplatz 19, 76131 Karlsruhe

E-Mail: [judith.elsner@kit.edu](mailto:judith.elsner@kit.edu)



Wir sind  
Arbeitgeber der Zukunft

UNTERNEHMER